



La Rettrice

Decreto n. 1829

Anno 2021

Prot. n. 323595

VISTI gli artt. 16 e 17 del Decreto del Presidente della Repubblica 10 marzo 1982, n. 162 e l'art. 6 della Legge 19 novembre 1990, n. 341;

VISTO l'art. 32 del Regolamento Didattico di Ateneo, emanato con Decreto Rettorale 21 marzo 2019, n. 332 (prot. n. 54322);

VISTO il Regolamento per la istituzione e il funzionamento dei Corsi di perfezionamento post laurea e dei Corsi di aggiornamento professionale, emanato con Decreto Rettorale 22 febbraio 2011, n. 166 (prot. n. 12872);

VISTA la proposta avanzata dal Dipartimento di Scienze per l'Economia e l'Impresa (DISEI) con delibera del 20 aprile 2021, di istituzione del Corso di aggiornamento professionale in "*E-Commerce e Digital Communication Marketing: BOOTCAMP*", per l'anno accademico 2021/2022;

VISTE le delibere adottate dal Senato Accademico del 23 giugno 2021 e dal Consiglio di Amministrazione del 29 giugno 2021;

VISTA la nota 26 novembre 2021 prot. n. 314764 con la quale il Prof. Cristiano Ciappei, Direttore del corso in parola, d'intesa con la Prof.ssa Maria Elvira Mancino, Direttrice del Dipartimento di Scienze per l'Economia e l'Impresa (DISEI), comunica modifiche e integrazioni inerenti:

- il contenuto della proposta di attivazione del corso a suo tempo trasmessa dal Dipartimento;
- il periodo di svolgimento del corso e conseguentemente la data di scadenza delle iscrizioni;
- la revisione delle quote di iscrizione al corso con riduzione delle stesse;
- il numero minimo e il numero massimo degli iscritti ordinari;

VISTA la scheda rilevamento costi, presentata unitamente alla richiesta sopra citata, che assicura la sostenibilità finanziaria del corso;



RITENUTO opportuno accogliere la richiesta pervenuta in data 26 novembre 2021 prot. n. 314764 con la quale il corso di aggiornamento viene nuovamente programmato per l'a.a. 2021-2022;

VISTA la Legge 7 agosto 1990, n. 241 "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi";

VISTI il D.Lgs. 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali recante disposizioni per l'adeguamento dell'ordinamento nazionale al regolamento (UE) n. 2016/679 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 27 aprile 2016, relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati e che abroga la direttiva 95/46/CE" e il Regolamento Generale sulla Protezione dei dati Personali (Regolamento UE 2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016),

DECRETA

Articolo 1

È istituito presso l'Università degli Studi di Firenze, per l'anno accademico 2021/2022, il Corso di aggiornamento professionale in *"E-Commerce e Digital Communication Marketing: BOOTCAMP"*.

Il Corso è diretto dal Prof. Cristiano Ciappei.

La sede amministrativa è presso il Dipartimento di Scienze per l'Economia e l'Impresa (DISEI) - Via delle Pandette 32 - Firenze.

Le attività didattiche si svolgono in presenza o a distanza o in modalità mista (presenza e distanza) in relazione all'evoluzione dell'emergenza epidemiologica da Covid-19.

La sede delle attività didattiche in presenza è presso il Dipartimento di Scienze per l'Economia e l'Impresa (DISEI) - Via delle Pandette 32 – Firenze.

Articolo 2

Il corso punta a formare figure professionali che siano protagoniste del cambiamento, attraverso attività di laboratorio, perché capaci di rispondere meglio alle sfide di ambienti economici mutevoli, complessi e incerti come quello attuale.



Articolo 3

Per essere ammessi al Corso occorre essere in possesso di un diploma di scuola secondaria di secondo grado. Il possesso di un PC portatile è condizione fortemente consigliata per la partecipazione al corso.

Il cittadino sia dell'Unione Europea o equiparato sia extra – Unione Europea residente all'estero che all'atto della presentazione della domanda di iscrizione presenti un titolo di studio conseguito all'estero, deve allegare l'originale del titolo di studio, o copia autenticata, con traduzione ufficiale in lingua italiana, legalizzazione e "dichiarazione di valore in loco" a cura della Rappresentanza diplomatica o consolare italiana nel Paese in cui il documento è stato rilasciato.

Il candidato privo della dichiarazione di valore in loco del proprio titolo di studio deve fare richiesta al Centro Informazioni Mobilità Equivalenze Accademiche – CIMEA (<https://cimea.diplo-me.eu/firenze/#/auth/login>) sia dell'attestato di **comparabilità** sia dell'attestato di **verifica** dell'autenticità del titolo. Qualora si rivolga al CIMEA, il candidato deve comunque presentare il titolo in originale, o copia autenticata, e condividere con l'Università gli attestati rilasciati dal CIMEA in una delle seguenti modalità:

- inviando, tramite e-mail all'indirizzo perfezionamenti@adm.unifi.it, gli attestati in formato PDF dopo averli scaricati dal proprio account "*Diplome*", in particolare dalla sezione "*My Services*";
- condividendo direttamente con l'Università le informazioni contenute negli attestati, andando nella sezione "*My Diplome*", selezionando "*Share*", accanto all'attestato che intende condividere, e inserendo l'indirizzo e-mail perfezionamenti@adm.unifi.it.

Tale documentazione (a eccezione degli attestati CIMEA), pena il mancato completamento dell'iscrizione, deve essere fatta pervenire entro il termine di cui al successivo art. 5, tramite spedizione postale tracciabile (servizio postale nazionale/internazionale o corriere privato) a Unità Funzionale "Segreteria Studenti Capponi e Post-Laurea", Via Gino Capponi, 9 – 50121 Firenze.

Ai soli fini dell'ammissione al Corso, il Direttore è da considerarsi organo competente a valutare l'eventuale equiparazione del titolo posseduto a quelli previsti per l'accesso;

Articolo 4

Il numero massimo degli iscritti ordinari è **42**.



Il numero minimo degli iscritti ordinari necessario per l'attivazione del Corso è **12**.

Come deliberato dagli Organi Accademici, sono altresì previsti **2** posti aggiuntivi a titolo gratuito per assegnisti di ricerca e personale ricercatore e docente appartenente al Dipartimento che ha approvato il Corso.

La scelta del contingente (relativa ai posti ordinari oppure a una delle riserve previste) è modificabile solo fino alla scadenza della domanda di iscrizione al Corso.

La selezione delle domande, per ciascun contingente, qualora il numero sia superiore ai posti disponibili, viene effettuata sulla base della valutazione del curriculum vitae in relazione alla attinenza dei titoli posseduti. Ogni candidato viene selezionato all'interno del contingente prescelto in fase di presentazione della domanda di ammissione e non può in alcun modo essere spostato su uno degli altri contingenti, anche qualora vi siano dei posti disponibili.

Articolo 5

Il Corso si svolge nel periodo **dal 26 marzo 2022 al 14 maggio 2022**.

Il termine di scadenza per la presentazione delle domande di iscrizione è fissato al **14 marzo 2022**.

Per iscriversi al Corso è necessario collegarsi alla pagina <https://www.unifi.it/vp-12030-corsi-di-aggiornamento-professionale.html>, selezionare il Dipartimento sede amministrativa del Corso e seguire le istruzioni per l'iscrizione utilizzando l'apposito modulo.

Il presente decreto, le eventuali successive modifiche e il modulo di iscrizione al Corso sono pubblicati sul sito web indicato nel comma 3 del presente articolo.

Articolo 6

Il Corso si svolgerà in presenza o a distanza o in modalità mista (presenza e distanza) in relazione all'evoluzione dell'emergenza epidemiologica da Covid-19.

Il Corso sarà comprensivo di lezioni frontali e laboratori informatici per un totale complessivo di **84 ore** di attività didattica.

Le tematiche principali del Corso sono:

1) E-Commerce Business Plan (Realizzazione di un Business Plan per E-commerce, pianificare i costi ed il ritorno sull'investimento, posizionamento e strategia di

mercato)

- 2) Architettura E-commerce (progettazione di un sito e-commerce efficiente, smart friendly, indicizzabile sui motori di ricerca, usabilità del sito e CRO. Architettura e progettazione interna delle pagine, layout, piattaforma utilizzata, panoramiche e costi;)
- 3) E-Marketplace (eBay e Amazon, Yeppon, e-Price, etc... Focus obbligatorio su Amazon ed eBay, Web marketing sui Marketplace e prodotti sponsorizzati per incrementare le vendite)
- 4) Multi-channel on e off -line
- 5) Digital marketing (Digital Strategy e Le leve del marketing digitale)
- 6) Content Management (contenuti, layout, photo making, storytelling, digital Pr, creazione di contenuti non duplicati per l'incremento dell'indicizzazione del Web su Google);
- 7) Search Engine Optimization (Search Engine Optimization Search Engine Marketing e ottimizzazione per e-commerce: ottimizzazione del sito per una maggiore indicizzazione attraverso SERP);
- 8) Social Media Marketing (definizione di una strategia completa di web marketing che si articoli nella strutturazione di una campagna di Web Marketing ed in una campagna di AdWords. Focus possibile sull'Influencer Marketing che oggi può essere una leva di vendita e promo code Facebook Ads);
- 9) Online Consumer Behaviour
- 10) E-Business & Digital Marketing (Google Analytics, Performance Marketing e E-mail Marketing Marketing machine learning automation)
- 11) Digital Marketing Analytics
- 12) Webside builder (Wordpress).

Articolo 7

La frequenza delle attività formative è obbligatoria per almeno il 67% delle ore totali del Corso.

La verifica dell'apprendimento consiste in una prova finale scritta.

Al termine è rilasciato dal Direttore del Corso un attestato di frequenza, previo accertamento dell'adempimento degli obblighi didattici previsti.

La partecipazione al Corso consente l'acquisizione di **14 CFU** (crediti formativi universitari).

Articolo 8

L'importo della quota di iscrizione al Corso è di **€ 700** a cui devono essere



sommati i **€ 16** dell'imposta di bollo, per complessivi **€ 716**.

Ai sensi dell'art. 5, comma 1, del Regolamento è prevista una quota di iscrizione pari a **€ 600** per giovani laureati che non abbiano compiuto il ventottesimo anno di età alla scadenza del termine per le iscrizioni (escluse eventuali proroghe), oltre all'imposta di bollo di **€ 16**, per complessivi **€ 616**.

L'imposta di bollo, non rimborsabile, è a carico del richiedente l'iscrizione e viene poi assolta in modo virtuale dall'Università degli Studi di Firenze.

Il 20% delle quote di iscrizione più l'assicurazione obbligatoria è destinato al Bilancio universitario e la restante parte al Dipartimento di Scienze per l'Economia e l'Impresa (DISEI), fatte salve diverse disposizioni adottate dagli Organi di Governo.

Il pagamento della quota di iscrizione prevista per ciascun contingente e dell'imposta di bollo di **€ 16** deve essere effettuato seguendo le istruzioni contenute all'art. 5, comma 3.

Articolo 9

In nessun caso sarà rimborsata la quota di iscrizione salvo nelle ipotesi di mancata ammissione del candidato oppure di mancata attivazione del Corso. In nessun caso può essere rimborsato il pagamento dell'imposta di bollo.

Sono esonerati dal pagamento della quota di iscrizione i cittadini:

- con disabilità, con riconoscimento di handicap ai sensi dell'art. 3, comma 1, della Legge 5 febbraio 1992, n. 104;
- con un'invalidità pari o superiore al 66%;
- figli di titolari di pensione di inabilità ai sensi dell'art. 30 della Legge 30 marzo 1971, n. 118.

La richiesta di esonero deve essere effettuata sulla domanda di iscrizione entro il termine previsto e non è più possibile modificarla dopo la scadenza. È comunque dovuta l'imposta di bollo da versare seguendo le istruzioni contenute all'art. 5, comma 3. Gli iscritti con esonero non concorrono al raggiungimento del numero minimo richiesto per l'attivazione del Corso.

Articolo 10

Responsabile del procedimento, ai sensi della Legge n. 241/1990, è Silvia Caldini, Responsabile dell'Unità Funzionale "Segreteria Studenti Capponi e Post-Laurea" – Via G. Capponi 9 – 50121 Firenze.



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE

Ai sensi del D.Lgs. 30 giugno 2003, n. 196 e del Regolamento UE 2016/679, l'Università si impegna a rispettare il carattere riservato delle informazioni fornite dai candidati: tutti i dati forniti sono trattati solo per le finalità connesse e strumentali alla selezione e all'eventuale gestione del rapporto con l'Università, nel rispetto delle disposizioni vigenti.

Firenze, 6 dicembre 2021

La Rettrice
f.to Prof.ssa Alessandra Petrucci